

## Presentación del producto turístico CiclaMadrid

Una iniciativa de la Dirección General de Turismo, basada en la metodología de Club de Producto.





## ¿Qué es CiclaMadrid?

- Una oferta turística nueva, atractiva, saludable y sostenible.
- Una red de rutas ciclables que une los principales destinos y los recursos de mayor interés cultural y natural situados fuera de la capital.
- Una propuesta para vertebrar la región de Madrid contribuyendo a su reequilibrio territorial.



*¿A quién va dirigido CiclaMadrid?*

### ¿A quién se dirige?

- Turismo regional
- Turismo nacional
- Turismo internacional



### ¿Qué sector se beneficia?

El sector de la Periferia de la Región:

- Alojamientos
- Restauración
- Guías y turismo activo
- Servicios especializados
- Comercios de bicicletas



*CiclaMadrid tiene como socios principales a la DG Medio Ambiente y al Consorcio Regional de Transportes de la CM.*

Incremento del uso de la bicicleta como elemento de ocio y como medio de transporte

Crecimiento de la demanda de productos cicloturistas en el mercado

Adaptación del catálogo de productos de la Comunidad, a las nuevas necesidades de la demanda

Aparición de un creciente número de empresarios que prestan servicios relacionados con la actividad ciclista en general y cicloturista en particular

Muy buena receptividad por parte de los empresarios

Necesidad de impulsar la actividad turística en las zonas rurales y periféricas de la Comunidad



*CiclaMadrid es un proyecto destinado a ampliar el catálogo turístico regional con un producto en expansión para el que entendemos que la región tiene suficientes recursos.*

Posicionar a la Comunidad de Madrid como un destino cicloturista en óptimas condiciones de competitividad

Potenciar y diversificar el turismo de la región de Madrid

Equilibrar y estructurar al sector turístico de la periferia de Madrid

Atraer inversiones a la región, generar un mercado laboral más amplio y variado y una mejora del entorno natural

Mejorar los rendimientos del cicloturismo mediante la captación de nuevos visitantes y la correcta estructuración del producto

Ofrecer nuevas oportunidades de negocio al tejido empresarial, mediante el aprovechamiento combinado de los recursos culturales y naturales

*El primer paso fue la elaboración del Plan Director, que fijó las bases del producto.*

Definir un trazado circular que una el mayor número posible de destinos patrimoniales y puntos de interés

Disponer de una gran ruta de cicloturismo que conecte la periferia con el centro

Contar con infraestructuras ciclistas existentes, como las Vías Pecuarias

Que el trazado respete las condiciones óptimas del cicloturismo

Evitar el asfalto y los cruces no deseados con carreteras

Facilitar el enlace con otros recorridos para bicicleta, como las Vías Verdes



*CiclaMadrid es un proyecto que se fundamenta en la colaboración público/ privada. La participación de los empresarios es clave para el éxito del proyecto.*

## CONCEPTUALIZACIÓN

### Vacaciones en bicicleta

- Por la abundancia de recorridos cómodos para la práctica del cicloturismo.
- Por la accesibilidad a los recursos patrimoniales y naturales de importancia desde la ruta.
- Por la oferta de alojamientos, restauración, cultura y ocio.

### Ciclismo en vacaciones

- Por la afluencia de diferentes perfiles de turistas a la región
- Por la generalización de la bicicleta como ocio y estilo de vida
- Por la idoneidad de la bicicleta para acceder a algunos recursos

### Excursiones sin pernocta

- Demanda del mercado urbano de Madrid
- Incremento del uso de la bicicleta como medio cotidiano de transporte y como elemento de ocio



## Características de la región de Madrid

- Registra una importante ocupación del suelo, con:
  - ✓ alta densidad de tramas urbanas
  - ✓ gran red de vías de comunicación
  - ✓ fuerte presión de circulación rodada
- Presenta una topografía muy diversa
- Está condicionada por la dinámica Centro-Periferia
- Ofrece un clima benigno, pero muy extremo en invierno y en verano
- Plantea una gestión de caminos compleja, con diferentes responsables
- Adolece de una débil vertebración territorial en las zonas rurales
- Cuenta con tres enclaves Patrimonio Mundial, con proyección internacional
- Dispone de una importante red de infraestructuras





### **Rutas existentes**

- Existe una gran oferta, pero no hay un catálogo
- Se distribuyen de forma muy irregular en la región
- La creación de rutas procede de promotores muy diversos con diferentes criterios de diseño
- Tampoco están normalizados los gradientes de dificultad
- Predomina el excursionismo regional (Wikiloc: 140.854 rutas de MTB, frente a 1.622 de cicloturismo)

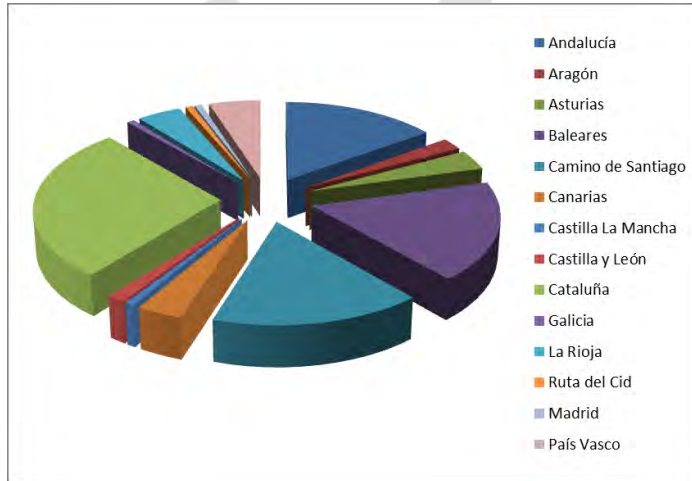
### **Tipos de rutas analizadas**

- Vías pecuarias
- Sendas verdes
- Caminos naturales
- Sendas y centros IMBA
- Rutas desarrolladas por programas Leader
- GRs y senderos federativos
- Vías Verdes
- Espacios protegidos
- Sendas ciclistas Colmenar Viejo
- Otras rutas no incluidas en los programas anteriores

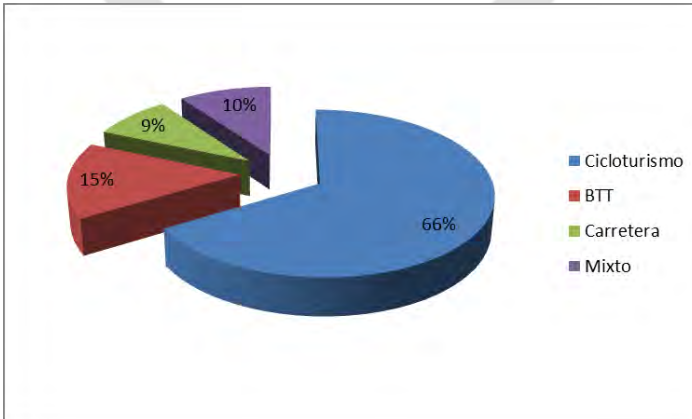
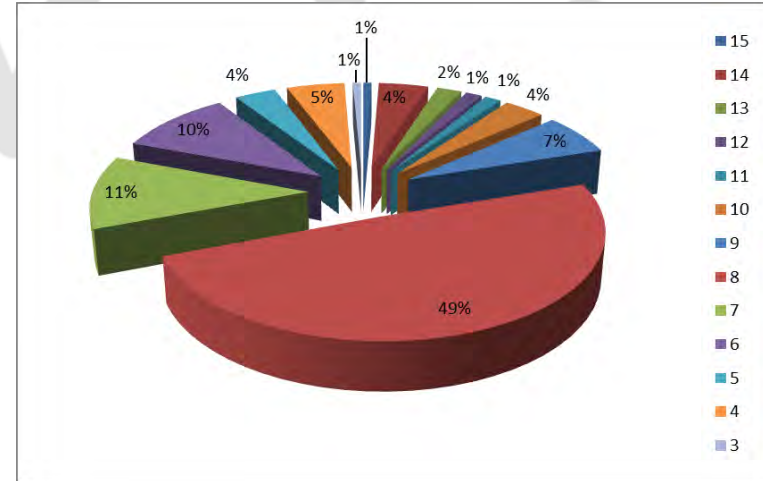
## Análisis de la oferta. Paquetes de cicloturismo de operadores internacionales

Muestra de 140 paquetes

Destinos en los paquetes internacionales



Duración del viaje



Modalidad del viaje

Servicio	Porcentaje de operadores que ofrecen el servicio
Alojamiento	100
Desayuno	100
Comida	22,1
Cena	40%
Bicicleta	35%
Transporte interno	27,1
Transporte de equipajes	77,1

Servicios



## Conclusiones

- Duración: 7 noches/ 8 días
- Dificultad: sencillo/ medio
- Tipo de viaje: paseo, con recorridos por pista poco técnicas y carretera.
- Autoguiado
- Con alojamiento y media pensión
- Con alquiler de bicicletas opcional
- Con transporte de equipaje
- Con un precio que se coloca en el orden de los 120 €/día
- Frecuente relación con oferta de mar en algún momento



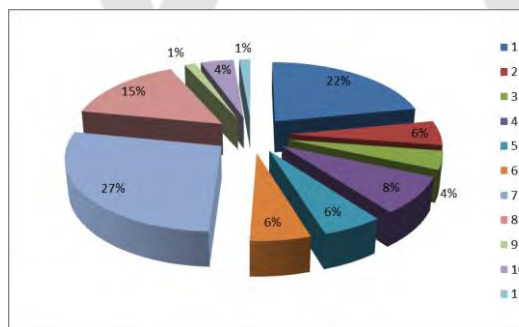
## Análisis de la oferta. Paquetes de cicloturismo de operadores nacionales

Muestra de 75 productos

### Destinos en los paquetes nacionales

Destino	Nº de viajes	%
Andalucía	12	16
Asturias	3	4
Baleares	3	4
Cáceres	1	1
Camino de Santiago	6	8
Canarias	1	1
Cantabria	1	1
Castilla La Mancha	2	3
Castilla y León	2	3
Cataluña	4	5
Madrid	19	25
Murcia	3	4
Navarra	2	3
País Vasco	2	3
Pirineos	3	4
La Rioja	2	3
Comunidad Valenciana	2	3
Ruta del Cid	1	1
Vuelta Ciclista	6	8

### Duración del viaje



### Dificultad del viaje



### Servicios

Servicio	Porcentaje de operadores que ofrecen el servicio
Alojamiento	100
Desayuno	100
Comida	30,8
Cena	63,5
Bicicleta	22
Transporte interno	34,6
Transporte de equipajes	100



Comunidad de Madrid

## *Análisis de la oferta. Paquetes de cicloturismo de operadores nacionales*

### Conclusiones

- Viaje de 7 días/ 6 noches
- Guiado
- En régimen de alojamiento y desayuno o media pensión
- Con transporte interno y equipaje
- Con desplazamiento desde origen cuando existe un grupo mínimo
- Con alquiler de bicicleta
- Con un precio medio en torno a 177 € (larga duración)
- Precio mayor 517 € y el menor 68 €
- Los viajes de medio día, uno o dos días ofrecen guías como producto estrella

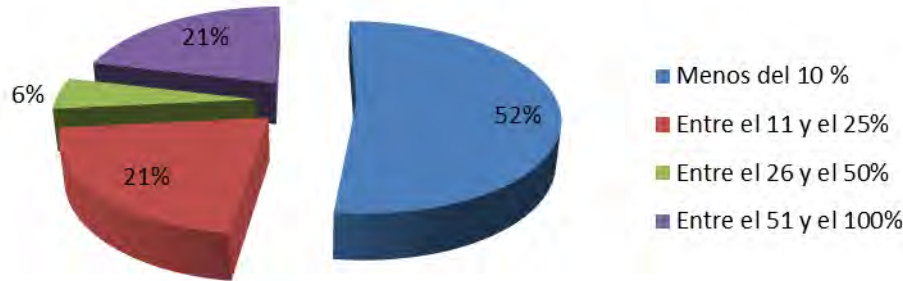
CICLAMADRID



Un 47,4% manifiesta recibir habitualmente cicloturistas

Se ha remitido un cuestionario a 160 empresarios  
Se han obtenido 97 respuestas (60,6 %)

% cicloturistas entre los clientes



% origen de los cicloturistas

El 40% considera que la bicicleta es la actividad principal de sus clientes

Los ciclistas traen los itinerarios preparados, aunque el 50% demanda información

Un 48% de empresarios considera que no tiene información suficiente

El 67% de los clientes viene en grupo de amigos. Sólo un 5% en familia.

El 82% de los clientes tiene entre 26 y 45 años

Los empresarios creen que la satisfacción del ciclista es buena (59%) o muy buena (20,2%)

97% le parece interesante la iniciativa, 3% no responde; no hay ningún no

El 93% estaría dispuesto a participar

El 88% considera necesario un sistema de organización



### Datos de demanda

- Es una actividad en alza
- Se incrementa la venta de bicicletas
- Hay una relación directa entre el uso habitual de la bicicleta y el ocio en bicicleta
- En la actualidad es una actividad excursionista, pero se incrementa el viaje con pernoctación
- Los cicloturistas escogen preferentemente hoteles, casas rurales u hostales.
- Igualmente, requieren de buena información en origen, como factor determinante para seleccionar el destino.
- Prefieren rutas por caminos de tierra o tradicionales.



## Perfil.

- Edad media entre 45 y 55 años
- El 50 % viaja en grupos de 2
- Nivel de ingresos entre 24.000 y 64.000 €
- Media de 60 km día
- 60% varones
- Gasto medio 57 €/día. Gasto total viaje 439 €
- Mayoritariamente nacional
- Realiza alguna actividad asociada
- Dedicar entre 6 y 7 horas a la actividad
- Pernocta preferentemente en hoteles, hostales y casas rurales
- Las motivaciones principales son practica de deporte y disfrute de la naturaleza.





### Otros factores importantes:

- Seguridad y continuidad de las rutas
- Poco tráfico rodado y facilidad del recorrido y perfiles suaves.
- Existencia de espacios naturales, pueblos y ciudades amables para el uso de la bicicleta.
- Buena información. Señalización e información interpretativa clara.
- Atractivo natural y su capacidad de generar desconexión de la vida diaria
- Variedad de la ruta
- Otros factores complementarios:
  - Calidad del alojamiento y adecuación a las necesidades
  - Hospitalidad
  - Fácil acceso a los servicios
  - Correcta información



Comunidad de Madrid

**PROPUESTA**

***Ruta circular, corredores y nodos***

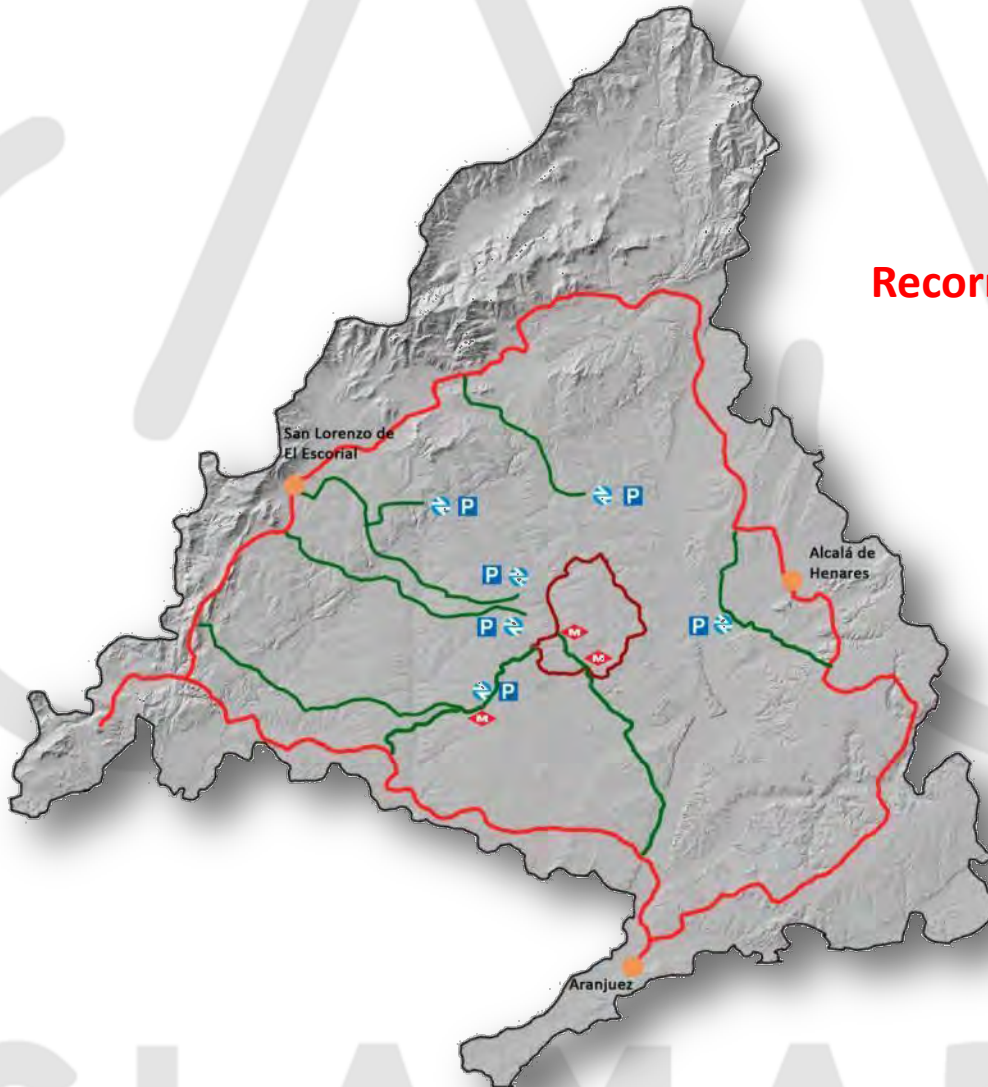
### Composición de CiclaMadrid

- Una **gran ruta circular** de 471 km. en la periferia de la región.
- Los **corredores** radiales que unen esta ruta con la ciudad de Madrid y su anillo ciclista, desde lugares con buenos servicios de comunicación de transporte público.
- Las variantes o alternativas que complementan la red.  
El 100% discurre por rutas existentes, señalizadas y con mantenimiento (el 80% son Vías Pecuarias).
- Los nodos son los centros de atención y de oferta de servicios al turista

CICLAMADRID

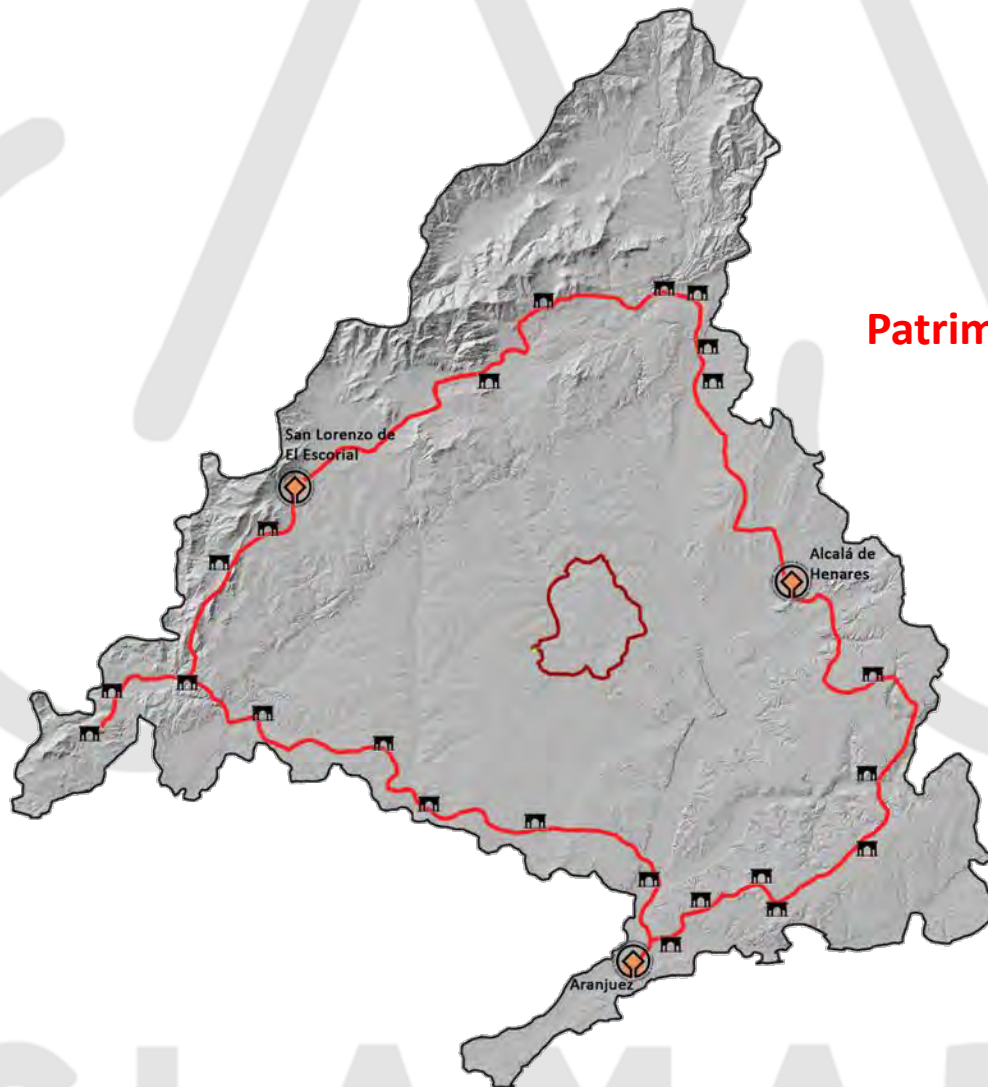


Comunidad de Madrid



**Recorrido Periférico 471 Km  
y corredores**

CICLAMADRID



**Patrimonio Mundial en Madrid y  
Bienes de Interés Cultural**

CICLAMADRID



Comunidad de Madrid

***PROPUESTA de organización:  
Club de producto.***

### Club de Producto

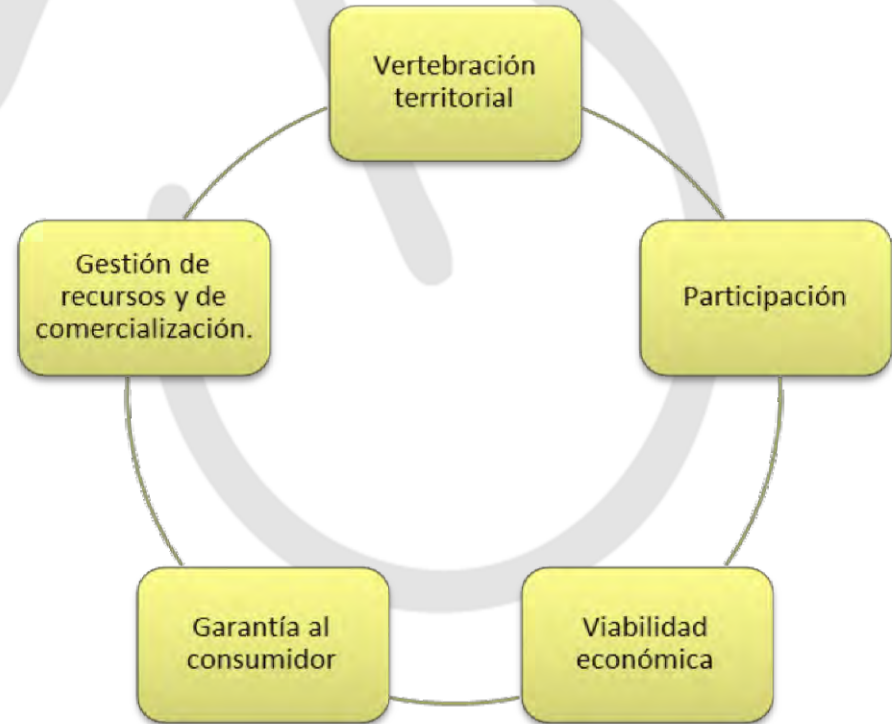
- **Creación de una asociación público-privada** de agentes implicados en el desarrollo de un producto turístico concreto.
- Su objetivo será garantizar la satisfacción de la demanda y la viabilidad de la asociación, a través de:
  - esfuerzo común, compartido y solidario
  - criterios de **calidad y sostenibilidad**
  - **requisitos** generales y específicos **de pertenencia**
  - creación de nuevos productos

CICLAMADRID

### Ente gestor del Club de Producto

Estructura su gestión en torno a cinco temas claves:

- Ser una herramienta de gestión de recursos, infraestructuras, promoción y comercialización
- Garantizar la viabilidad y funcionamiento del Club
- Favorecer la participación de todos los agentes implicados
- Contribuir a la vertebración turística del territorio
- Garantizar el nivel de fiabilidad y calidad del producto hacia el consumidor





## Agentes

## CONSENSO ENTRE LOS AGENTES IMPLICADOS

### Sector público

- Administración regional
- Administración local
- Otras administraciones

### Agentes territoriales

- Grupos de Acción Local
- Asociaciones turísticas y comarcales
- Otros organismos

### Sector empresarial

- Asociaciones empresariales
- Empresarios



## Posibilidades de negocio

- 9 millones de potenciales usuarios de bicicleta como actividad de ocio en el mercado español
- 80 millones de viajes de bicicleta de un día en España
- 890.000 viajes con pernoctación en España
- 2.300 millones de salidas de ocio en bicicleta en Europa.
- En Europa hay aproximadamente 20 millones de viajes cicloturistas.
- 44% de la economía generada por el mundo de la bicicleta se relaciona con el turismo.
- En Francia mueve del orden de los 2.000 millones de euros



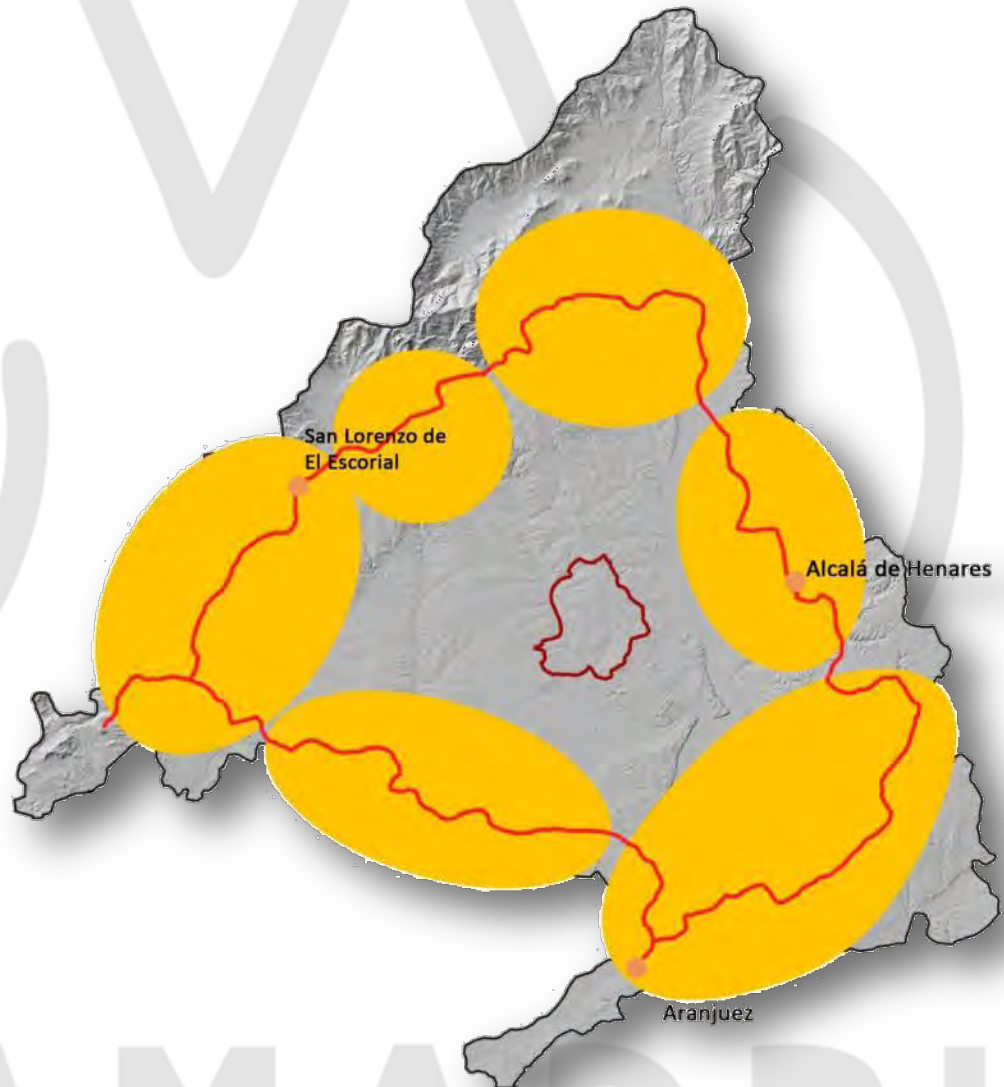
## Concepto de Nodo

Servirán de punto de referencia y coordinarán la prestación de servicios en el tramo correspondiente de la ruta.

Su papel es la de prestar apoyo técnico y comercial a los usuarios de la ruta.

Deben captar negocio, pero también repartir negocio.

Serán de gestión privada.





Oportunidades de negocio

### **Nuevos productos**

- Modelo tour Borgoña
- Modelo Camino de Santiago
- Incremento de número de cicloturistas
- Necesidad de red colaborativa

### **Nodos**

- Gestión de nodos
- Negocio inducido por los nodos
- Captación de cliente final
- Necesidad de red colaborativa

### **Refuerzos de productos existentes**

- Infraestructura para ampliar negocios existentes
- Oportunidades de nuevos viajes cortos
- Actualización de catálogo
- Nuevas posibilidades para el mercado de proximidad



*Señalética*

## Imagen corporativa



Buena identificación del mundo de la bicicleta  
Originalidad en las formas  
Fácil y versátil aplicación  
Independencia del símbolo



Buena convivencia con la imagen de la comunidad



CICLAMADRID



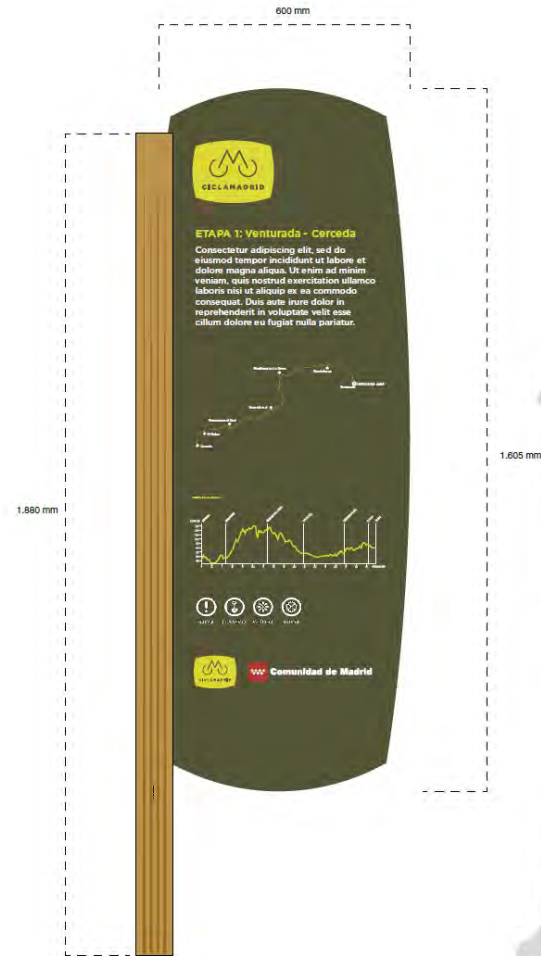
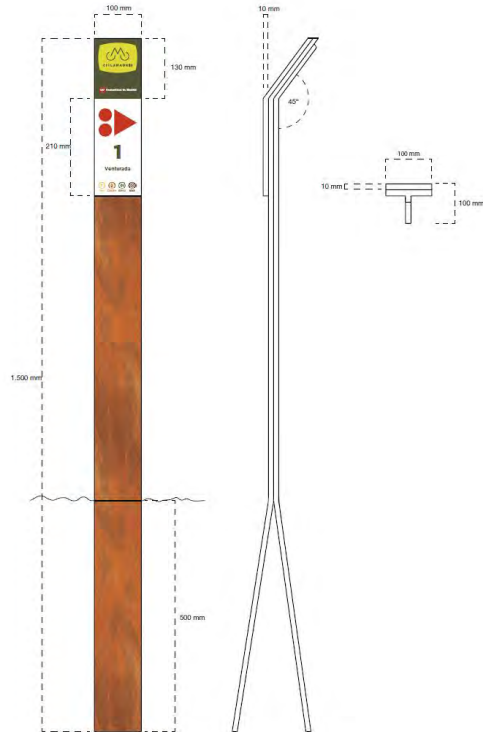
**Criterios:**

- Será la imagen del producto y herramienta promocional
- Su calidad y conservación son emisores de la calidad del producto
- El menor impacto posible en el medio
- Aprovechamiento máximo de los ya instalados.
- La señalización en la ruta ha pasado a tener un carácter más secundario ante la aparición de las App.



Comunidad de Madrid

Señalización



CICLAMADRID

