

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

La comunicación visual en redes sociales y en el propio comercio es una de las bases del éxito de comercios y marcas.

- Estudiar los fundamentos del diseño gráfico: tipografía, composición, color, etc.
- Generar las bases para un libro de estilo con el que realizar diferentes publicaciones tanto para RRSS como para cartelería interna de nuestro comercio.
- Aprender a utilizar las APPS gratuitas.
- Ejercicios prácticos y resolución de dudas.

**REQUISITOS:**

Disponer de teléfono móvil con cámara con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Cartelería y diseño gráfico con móvil

28 de septiembre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Comercio Electrónico

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:00 a 17:00 (3 horas)

**Objetivos:**

Las diferentes plataformas han hecho posible que vender sea un proceso más global de lo que pensábamos, siendo una realidad el poder venderle cualquier producto/servicio a cualquier persona sin importar su lugar de residencia.

- Aprender qué es un e-commerce, las diferencias entre todos sus tipos y las posibilidades de potenciarlas con elementos como apps o redes sociales.

- Identificaremos qué debe tener una web con e-commerce para atraer la atención del usuario.

- Veremos cómo debe vivir nuestro cliente la experiencia web para darnos su confianza, sentirse cómodo en el proceso de compra y finalizar la adquisición de su producto

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Las claves para abrir un e-commerce y tener la web que queremos pero que además... SEA RENTABLE

28 de septiembre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

En la actualidad los clientes están más allá del mostrador y de los límites del escaparate; también están en el entorno digital y en LinkedIn encontrarás un tipo de cliente más grande.

¿Qué conseguirás?:

- Aprenderás a encontrar, a comunicarte, relacionarte con tus potenciales clientes.
- . Nuevas técnicas de venta digital.
- . A sacarle provecho a LinkedIn

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Tú también puedes conseguir clientes en LinkedIn

24 de septiembre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Comercio Electrónico

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

- Descubre si es rentable para ti vender en Amazon con esta calculadora.
- Todo lo que necesitas para abrir una cuenta en Amazon.
- Cómo conseguir que tus productos sean más visibles y estén mejor posicionados.
- Ganar la Buy Box.
- Usar la logística de Amazon.
- Realizar campañas publicitarias en Amazon: cuánto cuestan y qué tipos hay.
- Registr tu marca en Amazon Brand Registry.
- Crea páginas A+ y Stories.

## Cómo vender en Amazon

05 de octubre de 2020

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

- Remitir comunicaciones publicitarias conforme a la normativa vigente.
- Diferenciar un tratamiento de datos de carácter personal de lo que no lo es.
- Determinar si es necesario el consentimiento expreso o NO para el envío de comunicaciones.
- Adoptar las medidas de protección necesarias.
- Identificar la información a facilitar a los destinatarios
- Desarrollar la habilidad de convertir una obligación legal en una inversión que genere confianza en el consumidor, y por lo tanto, mayores ingresos.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Comunicaciones electrónicas. ¿Puedo enviar un mail a mis clientes?

24 de septiembre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

## Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

Conocer la importancia de la experiencia de cliente en la actualidad para los comercios minoristas.

- Por qué es tan importante la experiencia de cliente.
- Incorporando la experiencia de cliente para diferenciarnos y aportar más valor.
- ¿Conocemos a los clientes? ¿Sabemos cómo satisfacer sus necesidades?
- ¿Qué factores emocionales afectan al cliente a la hora de comprar?
- Cómo convertir una venta en una experiencia positiva para el cliente.
- Construyendo relaciones con nuestro cliente a lo largo del tiempo.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Experiencia de cliente

05 de octubre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

**Cómo crear un perfil de empresa en Facebook e Instagram para un negocio.**

1. Creación de perfiles en ambas redes sociales.
2. Cómo generar y compartir contenido atractivo.
3. Cómo dar a conocer la cuenta para aumentar los seguidores.
4. Cómo programar comentarios: Herramientas Creator Studio.
5. Medir resultados. Estadísticas de Facebook e Instagram.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Gestión de Facebook e Instagram (básico)

06 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

La fotografía de producto es diferente a la fotografía publicitaria ya que tiene sus especificaciones.

Parte 1:

- Parte teórica sobre iluminación y composición.
- Primer ejercicio: iluminación de producto, productos con reflejos, joyería y otros productos específicos.

Parte 2:

- Parte teórica sobre estilismo.
- Segundo ejercicio: materiales, composición, escenas.

REQUISITOS:

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Fotografías que venden más

01 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

*Taller on'line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

- Entender Instagram como plataforma de vídeo y televisión.
- Aprender a generar contenidos distintos según sea para IGTV, Stories o Reels.
- Organizar nuestras stories destacadas.
- Estudiar una estrategia para llegar más a clientes y seguidores.

El alumno debe disponer de:

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Instagram creativo

06 de octubre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

- Entender Instagram como plataforma de vídeo y televisión.
- Aprender a generar contenidos distintos según sea para IGTV, Stories o Reels.
- Organizar nuestras stories destacadas.
- Estudiar una estrategia para llegar más a clientes y seguidores.

# Instagram creativo

25 de septiembre de 2020

REQUISITOS:

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

El pequeño comercio compite con las grandes superficies y sus ofertas demolidoras; con el crecimiento del comercio electrónico y sus envíos y devoluciones gratuitas con la actual pandemia y reciente crisis económica. Pero, un pequeño comercio también puede encontrar vías de crecimiento en el mundo digital.

¿Qué conseguirás?:

- . Rentabilizar tu marca corporativa y personal.
- . Adquirir habilidades digitales que te ayudarán a conseguir clientes fuera de tu entorno habitual.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# LinkedIn tu gran aliado a la hora de vender más en la era de la digitalización

30 de septiembre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

- Entender la importancia del vídeo como herramienta de venta, presentación de producto y/o servicios.
- Aprender las bases de guion, producción y edición de un micro vídeo.
- Estudiar los diferentes tipos de vídeo: duración, temática y formato.
- Realizar ejercicios prácticos con apps gratuitas y resolver dudas.

**REQUISITOS:**

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Vídeo marketing para redes sociales

05 de octubre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:00 a 17:00 (3 horas)

**Objetivos:**  
Identificar los elementos clave que otorgan esa visibilidad, desde los contenidos a la dinamización pasando por las estrategias de publicidad más exitosas. Seremos capaces de aprender a desarrollar una campaña de publicidad en Facebook e Instagram, las dos redes que ahora mismo más rentabilidad y mejor resultado ofrecen en acciones de pago.

- Perfiles oficiales: Dónde estar y cómo estar.
- Contenidos específicos.
- Los algoritmos en redes sociales.
- La segmentación y el target en Facebook e Instagram.
- Qué elementos medir para saber si estoy consiguiendo avanzar.
- Diferentes objetivos en acciones de pago: visitas a web, leads, interacción, venta....

# ¿Cómo potenciar la visibilidad de mi negocio en redes sociales?

29 de septiembre de 2020

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA

